

WIRTUALNE TARGI PRACY I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

WARSZAWA 2021

9 listopada
godz. 9:00-16:00



Urząd Pracy
m.st. Warszawy



WOJEWÓDZKI URZĄD PRACY
w WARSZAWIE

Mazowsze.
serce Polski

JAK ZGŁOSIĆ SWÓJ
UDZIAŁ W WYDARZENIU
W CHARAKTERZE
WYSTAWCY?▶ ☐ Zapoznaj się z Regulaminem
i zaakceptuj stawiając **X**
w okienku obok.

ZOBACZ Regulamin Targów

▶ Prześlij na adres e-mail: **targi@up.warszawa.pl** wypełniony i kompletny formularz
zgłoszeniowy ze wszystkimi wymaganymi materiałami i plikami, zgodnie ze specyfikacją,
w wymaganych formatach do dnia **22 października 2021 r. do godz. 16:00.**

WYŚLIJ na: targi@up.warszawa.pl

DANE WYSTAWCY NA TARGACH

1. NAZWA FIRMY

Wyświetlana jest w wielu miejscach.
Wprowadź jej nazwę.

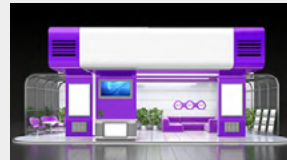
LOYAL SOLUTIONS

Jesteśmy agencją reklamową o wieloletnim
doświadczeniu. Chcesz wiedzieć co możemy
dla Ciebie zrobić? Zobacz informacje O Nas i
zapoznaj się z naszymi ofertami.

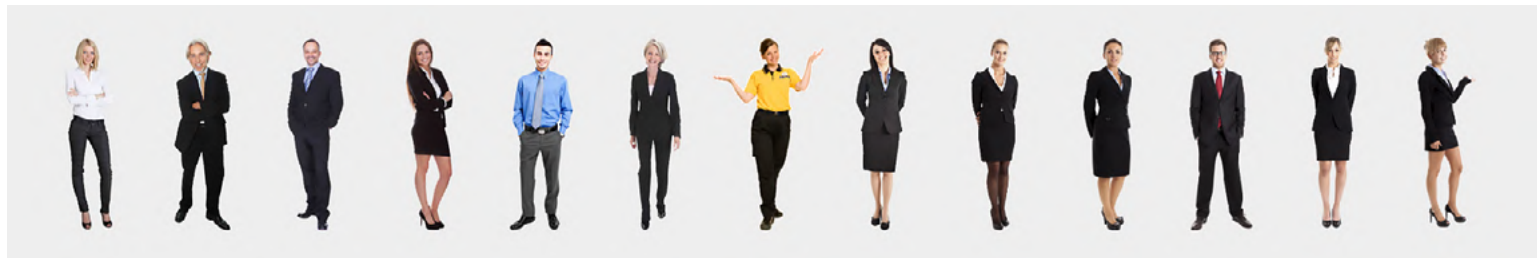
2. WOJEWÓDZTWO

Wystawca jest po nim wyszukiwany.
Można podać więcej niż jedno,
lub wpisać określenie **Cała Polska**.

3. KOLOR STOISKA

Proszę wpisać wybrany kolor:
**szary, żółty, pomarańczowy,
czerwony, magenta, fioletowy,
ciemnoniebieski, jasnoniebieski,
turkusowy lub zielony.**

4. HOSTY I HOSTESSY

Przy stoisku może znajdować się
host lub **hostessta**. Proszę wpisać
wybrany numer. W przypadku
rezygnacji proszę wpisać **Brak**.

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

5. ADRES E-MAIL

Jest loginem do czatu.
Hasło dostępu
będzie wysyłane
każdemu wystawcy.

6. ADRES STRONY WWW

Będzie wyświetlany
w kilku miejscach.

7. MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

Wyświetlane w menu na stoisku.
Adresy www proszę wpisywać
liniami, jeden pod drugim.



8. NICK W KOMUNIKATORZE SKYPE . Poprawna forma: **live:xxxxxx** (gdzie znaleźć?)
9. DANE TELEADRESOWE WYŚWIETLANE NA STRONIE STOISKA

Proszę wpisać **maksymalnie 8 linijek** (po 60 znaków w linii razem ze spacjami).
Większa ilość wpisanych linii nie będzie wyświetlana. Więcej danych teleadresowych można podać na podstronie „O nas”.

Informacje o wystawcy

LOYAL SOLUTIONS
45-120 Opole
ul. Budowlanych 52
tel. +48 77 456 47 44
.....
e-mail: biuro@loyal.com.pl
<https://www.loyal.com.pl/>

10. DANE ADRESOWE WYŚWIETLANE NA PODSTRONIE STOISKA (O NAS)

Nie ma ograniczeń
co do ilości tekstu.
Dane będą
poprzedzać pełen
opis firmy.

Informacje o wystawcy:

LOYAL SOLUTIONS
45-120 Opole
ul. Budowlanych 52
tel. +48 77 456 47 44
e-mail: biuro@loyal.com.pl
<https://www.loyal.com.pl>

W KAMPANACH REKLAMOWYCH odpowiadamy od początku do końca
rozprawczy od pomysłu, poprzez dobór mediów, kreację, a kończąc

11. KRÓTKI OPIS FIRMY

Wyświetlany w kilku
miejscach. Objętość do **180
znaków** (wraz ze spacjami).
UWAGA! Większa ilość tekstu
nie będzie wyświetlana pod
nazwą firmy na stronie stoiska.

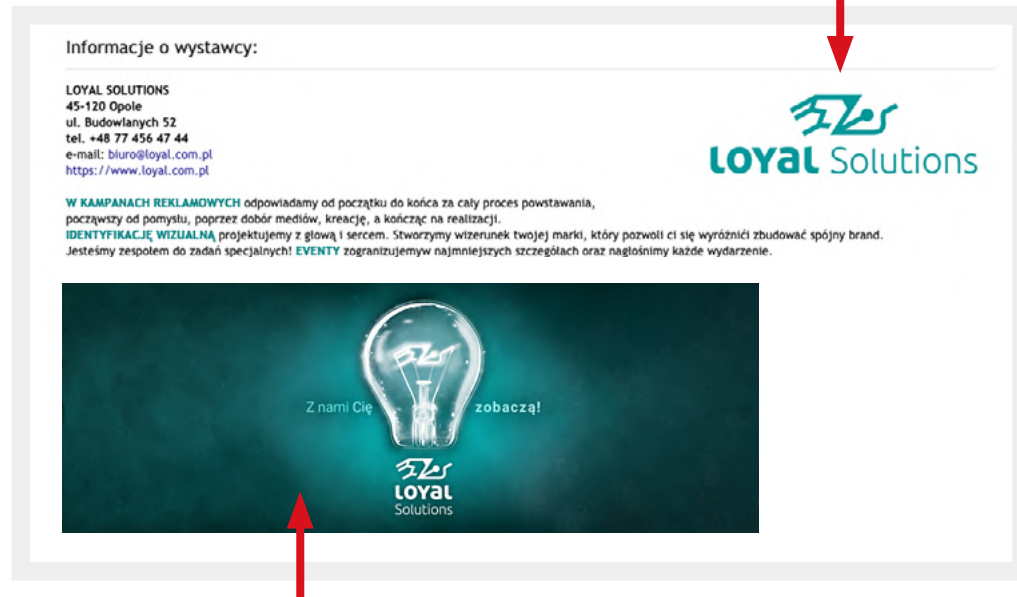
LOYAL SOLUTIONS

Jesteśmy agencją reklamową o wieloletnim
doświadczeniu. Chcesz wiedzieć co możemy
dla Ciebie zrobić? Zobacz informacje O Nas i
zapoznaj się z naszymi ofertami.

12. PEŁEN OPIS FIRMY WYŚWIETLONY NA PODSTRONIE STOISKA

Nie ma ograniczeń w ilości treści. **Przy opisie firmy wymagana jest grafika (najczęściej jest to znak firmowy).** Z powodu różnych proporcji znaków, ich opracowań (opracowania pionowe, poziome) prosimy o dostarczenie pliku dobrej jakości, nie mniejszej niż **600 px** w poziomie lub **400 px** w pionie. Może być to również plik wektorowy (skalowalny). Grafika zostanie przez nas zoptymalizowana do wielkości opisu.

NAZWA PLIKU



Do opisu firmy można dodać zdjęcia lub multimedia - wyłącznie jako linki do URL.
Prosimy o podanie adresów linkowanych obiektów i zamieszczenie ich w opisie firmy.

PEŁEN OPIS FIRMY

13. BRANŻA, SŁOWA KLUCZOWE

Podaj (wpisz) branżę, które dotyczą firmy, wypisz słowa kluczowe (do **30 słów**, maksymalnie do 250 znaków ze spacjami).

BRANŻA	SŁOWA KLUCZOWE

14. KOD GOOGLE ANALYTICS (opcjonalnie).

Proszę nie wpisywać całej treści skryptu, a jedynie sam kod. Poprawna forma kodu śledzenia wg wzoru:
UA-XXXXXX-X

PLIKI GRAFICZNE DO STOISKA

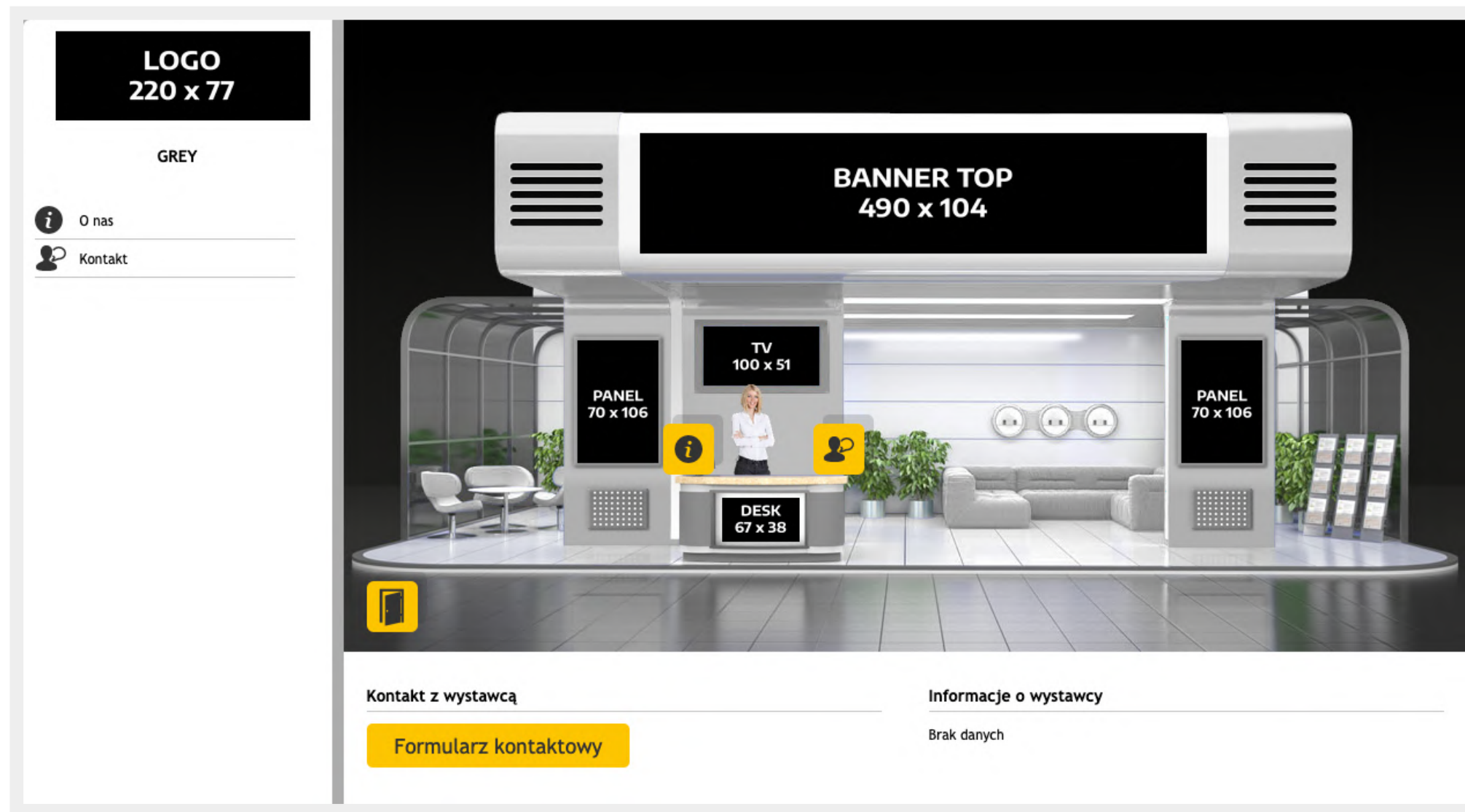
W tabeli należy umieszczać **wyłącznie nazwy przekazywanych plików**.

Prosimy **nie wpisywać linków** (poza YouTube) **do upload-ów**.

Prosimy o stosowanie się do **wytycznych zawartych w tabelach i opisach**.

Materiały, które **nie przejdą poprawnej weryfikacji** nie zostaną umieszczone na stoisku.

1. STOISKO – ROZMIESZCZENIE ELEMENTÓW GRAFICZNYCH



WYKAZ I PARAMETRY ELEMENTÓW GRAFICZNYCH STOISKA							
ELEMENT	WIDOK NA STRONIE	WYMIAR FRAME W PX, (wyświetlany)	MIN. WYMIAR OBRAZKA (ładowany)	MAX. WAGA PLIKU	FORMAT PLIKU	NAZWA PRZESYŁANEGO PLIKU	UWAGI
LOGO	biały pasek z lewej strony stoiska	220 x 77 (poziom)	220 x 77 (poziom) zalecany większy z zachowaniem proporcji	0,5 MB	jpg, png, gif* a-png*		UWAGA! Jeżeli tłem jest biel można stosować transparentne tło. Wtedy grafikę (znak) można skalować do krawędzi formatu.
BANNER TOP	szyld na górze na stoisku	490 x 104 (poziom)	490 x 104 (poziom) zalecany większy z zachowaniem proporcji	0,5 MB	jpg, png, gif* a-png*		UWAGA! Jeżeli tłem jest biel można stosować transparentne tło. Wtedy grafikę (znak) można skalować do krawędzi formatu.
BANNER DESK	znak pod hostessą (desk)	67 x 38 (poziom)	67 x 38 (poziom) zalecany większy z zachowaniem proporcji	0,5 MB	transparent - - - png gif* a-png*		UWAGA! Ze względu na cienie w wizualizacji stoiska zaleca się stosowanie wyłącznie transparentnego tła.
BANNER TV**	zdjęcie na ekranie TV	100 x 51 (poziom)	100 x 51 (poziom) zalecany większy z zachowaniem proporcji	0,5 MB	jpg, png, gif* a-png*		UWAGA! Tutaj nie jest ładowane video tylko obrazek (może być np. animowany gif, animowany png).
VIDEO** (do 10 pozycji)	film na ekranie TV	100 x 51 (poziom)	100 x 51 (poziom))	link	-	Adresy (linki) do filmów (video) prosimy podawać w tabeli na stronie 7.	UWAGA! W tabeli podajemy tylko link do filmu z Youtube. Maksymalna ilość pozycji: 10. Film na ekranie stoisk może być wyświetlany jeżeli, wcześniej nie został podany Banner TV.
BANNERY LEWY, PRAWY	na słupach stoiska	70 x 106 (pion)	70 x 106 (poziom) zalecany większy z zachowaniem proporcji	0,5 MB	jpg, png, gif* a-png*		-

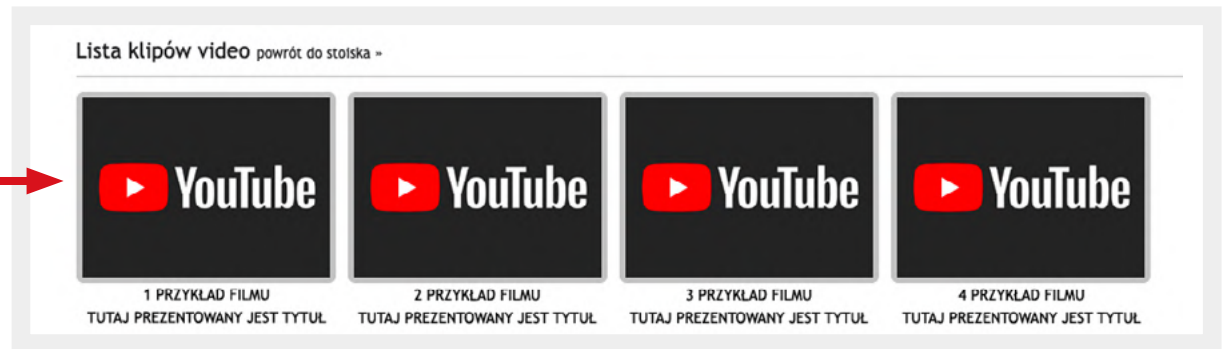
* gif, a-png animowany prosimy przygotowywać wyłącznie w skali 1:1 (bez przeskalowania). Zalecamy unikanie tworzenia animacji składających się z bardzo dużej ilości klatek.

** na ekranie TV może być wyświetlany albo banner albo linkowany z Youtube film.

2. LINKI DO FILMÓW (WYŁĄCZNIE Z SERWISU YOUTUBE) + WYBRANA POZYCJA NA EKRAN MONITORA

W tabeli poniżej prosimy o podanie linków do filmów i krótkich opisów (opcja) - **do 58 znaków** ze spacjami.

UWAGA! W **1 pozycji** tabeli prosimy o podanie filmu, który będzie wyświetlany na ekranie TV na stoisku. Film nie będzie wyświetlany na ekranie jeżeli wcześniej w tabeli grafik stoiska (str. 6) został wskazany banner.



LP	LINK DO FILMU (ADRES)	TYTUŁ FILMU	KRÓTKI OPIS (OPCJA)
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

3. Pliki do pobrania

Pliki w formatach np: pdf, doc, docx, ppt, jpg, png.
Maksymalna wielkość pliku wynosi 25 MB.
Do pliku należy dołączyć nazwę oraz krótki opis (opcja).
Dodatkowo należy dołączyć plik graficzny będący miniaturą głównego pliku (np. okładka katalogu).
Wysokość miniatury wynosi 488 px.

UWAGA! Pliki (np. katalogi pdf) nieznacznie przekraczające wskazaną wielkość będą kompresowane do wymaganych parametrów, przy czym nie bierzemy odpowiedzialności za jakość zdjęć i grafik po kompresji.



Nazwa dokumentu	Link	Koszyk
01. Przykładowy plik do pobrania	pobierz plik »	Dodaj do aktówki
02. Przykładowy plik do pobrania	pobierz plik »	Dodaj do aktówki
03. Przykładowy plik do pobrania	pobierz plik »	Dodaj do aktówki
04. Przykładowy plik do pobrania	pobierz plik »	Dodaj do aktówki
05. Przykładowy plik do pobrania	pobierz plik »	Dodaj do aktówki
06. Przykładowy plik do pobrania	pobierz plik »	Dodaj do aktówki

LP	NAZWA PLIKU	NAZWA MINIATURY	TYTUŁ	KRÓTKI OPIS (OPCJA)
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

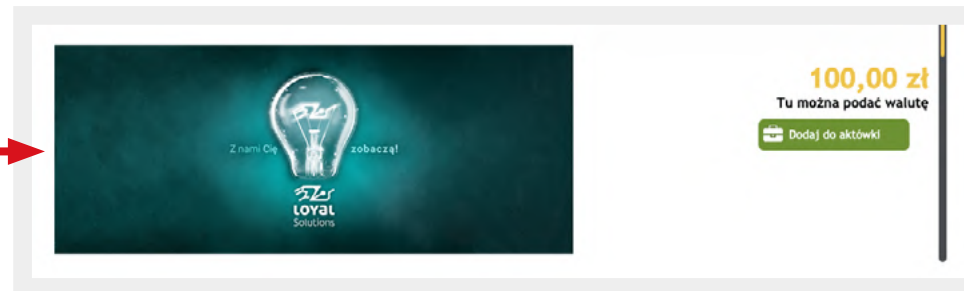
4. OFERTY

Na stoisku można zamieścić **maksymalnie 20 ofert**.

Nazwa produktu wyświetla się na liście produktów oraz w opisie produktu.

Do pełnego opisu oferty można dodać zdjęcia lub multimedia - wyłącznie jako linki do URL. Prosimy o podanie adresów linkowanych obiektów i zamieszczenie ich w pełnym opisie oferty. W każdej ofercie można podać **1 wynagrodzenie** (opcja).

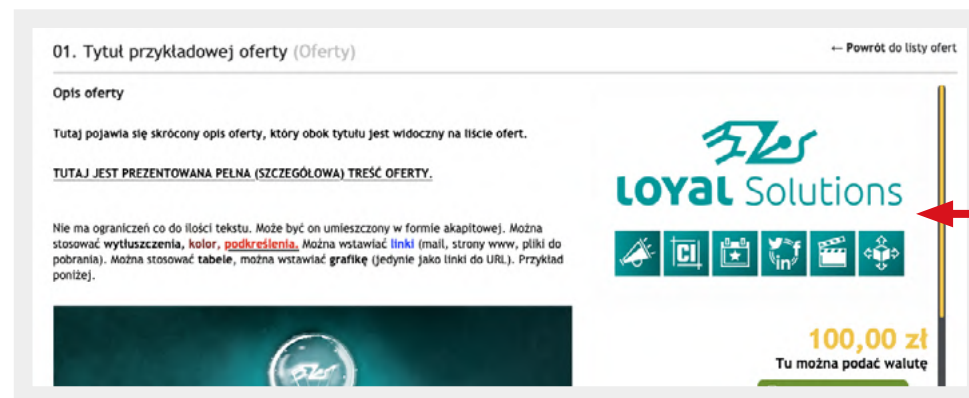
ZDJĘCIE W TREŚCI OFERTY DODANE Z LINKU URL



LISTA OFERT



WIDOK OFERTY



OFERTA – ZDJĘCIE, ZNAK, GRAFIKA (wymagane do tworzenia ofert, patrz tabela poniżej)



OFERTA - ZDJĘCIE, ZNAK, GRAFIKA							
ELEMENT	WIDOK NA STRONIE	WYMIAR FRAME W PX, (wyświetlany)	WYMIAR OBRAZKA (ładowany)	MAX. WAGA PLIKU	FORMAT PLIKU	NAZWA PRZESYŁANEGO PLIKU	UWAGI
OFERTA	strona każdej oferty wystawcy (stoiska) po prawej na białym polu	345 x 247 (poziom) XXX x 247 Skalowany do wysokości 247. (pion)	800 x 573 (poziom) 800 x XXX Skalowany do wysokości 247. (pion)	4,9 MB	jpg, png, gif a-png	Nazwy plików proszę podawać w tabeli na następnej stronie w rubryce NAZWA ZDJĘCIA.	UWAGA! PLIK WYMAGANY! Rekomendowane wymiary to 800 x 573 w poziomie. Może być również grafika w pionie, która ma więcej niż 573 px. W przypadku okna oferty obraz będzie skalowany do wysokości 247 px. Nie dotyczy to listy ofert i okna pop-up wyświetlającą same zdjęcie.

LP	NAZWA OFERTY PRACY/ STAŻU	NAZWA ZDJĘCIA (WYMAGANE)	KRÓTKI OPIS DO 18 WYRAZÓW (WYMAGANE)	NAZWA PLIKU Z PEŁNYM OPISEM OFERTY (WYMAGANE)	WYNAGRODZENIE (OPCJA)	LINK DO OFERTY (OPCJA)
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						

LP	NAZWA OFERTY PRACY/ STAŻU	NAZWA ZDJĘCIA (WYMAGANE)	KRÓTKI OPIS DO 18 WYRAZÓW (WYMAGANE)	NAZWA PLIKU Z PEŁNYM OPISEM OFERTY (WYMAGANE)	WYNAGRODZENIE (OPCJA)	LINK DO OFERTY (OPCJA)
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						