# DEKLARACJA OSOBY BEZROBOTNEJ/POSZUKUJĄCEJ PRACY \* O ROZPOCZĘCIU DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

**PO UKOŃCZENIU STUDIÓW PODYPLOMOWYCH**

**Imię i nazwisko osoby składającej deklarację** ..................................................................................................................

## Oświadczam, że nie posiadam wpisu do ewidencji działalności gospodarczej. Oświadczam, że zamierzam rozpocząć własną działalność gospodarczą w zakresie:

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

## w terminie do 3 miesięcy od dnia ukończenia studiów podyplomowych z zakresu:

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

## Oświadczam, że udokumentuję rozpoczęcie działalności dostarczając do Urzędu Pracy, w terminie 14 dni od dnia daty jej rozpoczęcia, zaświadczenia o dokonaniu wpisu do ewidencji działalności gospodarczej.

\* niepotrzebne skreślić

......................................................................

(data i podpis osoby składającej deklarację)

## OPIS PLANOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA - osoby deklarujące otwarcie własnej działalności gospodarczej opisują planowane przedsięwzięcie według wytycznych zawartych w poniższym druku.

* 1. **Opis planowanej działalności gospodarczej.**

Cele, motywacja, przyczyny społeczne, zawodowe, prywatne, ze względu na które decyduje się Pan/Pani na rozpoczęcie własnej działalności gospodarczej:

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................................................

Przedmiot działalności, działalność podstawowa / działalności poboczne:

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................................................

Opis produktu – charakterystyka oferty:

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................................................

Konkurencyjność oferty:

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................................................

Organizacja przedsiębiorstwa – pracownicy, współpracownicy, sposób zarządzania:

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................................................

Dostawcy surowców / towarów:

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................................................

Kanały dystrybucji:

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................................................

## Plan wejścia na rynek.

Plan działań marketingowych, sposób pozyskania klientów:

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

.................................................................................................................................................................................

Dokładna ocena konkurencji: nazwa firmy, charakterystyka oferty:

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

.................................................................................................................................................................................

## ANALIZA MOCNYCH I SŁABYCH STRON PLANOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA

Mocne strony

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................................................

Słabe strony

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................................................

## ANALIZA SZANS ORAZ ZAGROŻEŃ ZE STRONY CZYNNIKÓW ZEWNĘTRZNYCH

Szanse

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................

Zagrożenia

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................

## Analizę prosimy przeprowadzić według poniższych wskazówek:

* **Mocne strony** – wewnętrzne czynniki pozytywne - należy wymienić m.in. atuty swojego pomysłu, zalety proponowanych towarów/usług, charakterystyczne cechy, które odróżniają planowaną działalność od innych podobnych, własne umiejętności, które są niezbędne dla powodzenia przedsięwzięcia.
* **Słabe strony** – wewnętrzne czynniki negatywne – należy wymienić m.in. Czynniki, które stanowią o przewadze konkurencji, elementy, które powinny zostać usprawnione, błędy, których należałoby się wystrzegać w przyszłości, ograniczenia wynikające z małych zasobów lub niedostatecznych kwalifikacji.
* **Szanse** – zewnętrzne czynniki pozytywne – należy wymienić m.in. zjawiska i tendencje w otoczeniu, które gdy zostaną odpowiednio wykorzystane, staną się impulsem do rozwoju, szanse wynikające z rozwoju technologii, ze struktury rynku pracy, struktury społeczeństwa, zmian w stylu życia, wzorów społecznych, rządowej oraz samorządowej polityki gospodarczej i finansowej.
* **Zagrożenia** – zewnętrzne czynniki negatywne – należy wymienić m. in. bariery rozwoju firmy wynikające np. z sytuacji makro i mikroekonomicznej, utrudnienia związane z przewagą konkurencji, czy zmiennymi warunkami na rynku towarów/usług, przeszkody wynikające z sytuacji politycznej i gospodarczej kraju.

......................................................................

(data i podpis osoby bezrobotnej/poszukującej pracy)