

Sztuczna inteligencja w codziennym biznesie

1. Wprowadzenie
2. Czym jest AI i dlaczego warto się nią interesować?
3. Zastosowania AI w obsłudze klienta
4. AI w zarządzaniu zasobami i operacjach
5. Przykłady narzędzi AI

Wprowadzenie

- Sztuczna inteligencja nie jest zarezerwowana tylko dla wielkich korporacji - jest dostępna i przydatna również dla lokalnych przedsiębiorstw

Czym jest AI i dlaczego warto się nią interesować?

- Czym jest? - to systemy komputerowe zdolne do naśladowania ludzkiego myślenia i podejmowania decyzji
- Jak działa? - Analizuje duże ilości danych i uczy się na ich podstawie poprzez wykorzystanie algorytmów i modeli matematycznych
- Jakie daje korzyści? - Zwiększa efektywność, oszczędza czas, redukuje koszty

Zastosowania AI w obsłudze klienta

- Chatboty i wirtualni asystenci - obsługa pytań klientów o godziny otwarcia, dostępność produktów, status zamówienia czy ceny; umawianie wizyt
- Automatyczne odpowiedzi na e-maile - kategoryzacja i wstępna odpowiedź na zapytania mailowe
- Personalizacja obsługi - systemy AI analizujące historię zakupów mogą sugerować spersonalizowane oferty

AI w zarządzaniu zasobami i operacjach

- Optymalizacja zapasów – przewidywanie, które produkty będą się sprzedawać lepiej w danym okresie pozwoli na redukcję strat związanych z przeterminowanymi lub zalegającymi produktami
- Automatyzacja procesów księgowych - rozpoznawanie i kategoryzowanie faktur, przypomnienia o płatnościach
- Planowanie grafików pracowniczych - AI może optymalizować harmonogramy pracy, uwzględniając obciążenie i dostępność pracowników

Przykłady narzędzi AI

- Microsoft 365 Copilot - asystent do tworzenia dokumentów, prezentacji i arkuszy kalkulacyjnych
- Cursor AI - zaawansowany asystent do analizy danych i tworzenia treści
- ec-Chat – integruje się Twoimi systemami i obsługuje klientów 24/7
- Canva AI – wspomaga tworzenie materiałów marketingowych
- InFakt/wFirma – cyfrowy asystent księgujący wydatki automatycznie na podstawie zdjęć i skanów